

DIGITÁLNÍ TISK:

Tiskárna s kvalitním tiskem a expresní službou

Rozhovor s majitelem Petrem Brázdou o přednostech a flexibilitě digitálního tisku na Xerox iGen 5.



↑ Veronika Brázdilová – General Manager Xerox (CZ/SK/HU), Petr Brázda – Majitel Tiskárna Brázda.

Digitální tiskové technologie stále agresivněji dobývají polygrafický trh. Jejich obrovskou výhodou oproti tradičnímu ofsetu je flexibilita a automatizace. Zákazník má zakázku rychle, kvalitně a za příznivé náklady. Stejně tak není problém, aby si ji dotiskl kdykoliv opakovaně. Digitální tisková zařízení také kladou menší nároky na obsluhu a díky automatizaci seřízení tiskaře tolik nestresují. Na špičce toho, co výrobci digitálních tiskových technologií nabízejí je beze sporu stroj iGen 5 od Xeroxu. Je to nejvýkonnější tonerový digitální tiskový stroj, který na trhu najdete. Pyšní se prémiovou kvalitou tisku na široké škále médií, a to včetně skládačkových lepenek do tloušťky 500 mikrometrů, a potiskne formát archu až B3+ (364 × 660 mm). Bezkonkurenční kvalitu tisku nabízí také v případě potisku strukturovaných médií. První a dosud jedinou instalací tohoto skvostu se může pochlubit pan Petr Brázda. Tiskárna Brázda působí na českém trhu od roku 2001. Za tu dobu se toho v tiskárně hod-

ně změnilo. Z jedné malé místnosti je několik velkých s kvalitním strojovým parkem a grafickým studiem, které uspokojí i nejnáročnější klienty a z celé České republiky. Pan Brázda navíc zaměstnává osoby se změněnou pracovní schopností a podporuje tím lokální komunitu. „Sídlíme v Hodoníně, ale tiskneme pro zákazníky po celé České republice,“ říká majitel pan Petr Brázda, se kterým jsme si povídali nejen o trendech v tisku, ale i o historii firmy a tom, co ho na tisku baví nejvíc.

Proč právě tisk? Kde se vzal ten nápad? →

Budete se divit, ale stála za tím láska. S mou současnou životní partnerkou na začátku našeho vztahu, když začaly první digitální fotoaparáty, jsme si jeden také koupili. Ze společných fotografií jsme se postupně naučili skládat fotoknihy a pohlednice apod. Skládali jsme příběhy toho, co jsme společně zažili. Líbilo se nám, co jsme vytvářeli, a tak nás napadlo, že by to mohlo dělat stejnou radost i druhým. A tak vznikly

naše první pohlednice. Nejprve jsme tedy tiskli pouze pohlednice pro obce a města s tím, že pro tisk jsme využívali služeb ofsetových tiskáren. Postupem času však zákazníci měli požadavky i na jiné tiskoviny a také jsme vždy nebyli spokojeni s kvalitou tisku a s dlouhým dodacím termínem. Tak se zrodila myšlenka pořízení prvního digitálního tiskového stroje. To bylo v roce 2001.

Díky digitální tiskové technologii jsme se uměli odlišit od ofsetových tiskáren. Jednak variabilitou barevnosti tiskovin, ale hlavním rozdílem je nekompromisně rychlost zpracování zakázky.

Takže 18 let. Vaše tiskárna je vlastně letos plnoletá. Jak se od té doby změnila? → K nepoznání. Z jedné maličké místnosti se stal solidní provoz s mnoha různými stroji, které dokáží zpracovat nejrůznější druhy tiskových zakázek, a to v naprosto rekordním čase. Nehovořím jen o tiskových strojích, ale samozřejmě také o různém druhu dokončovacích zařízení. Navíc máme vlastní studio, které navrhne klientovi na zakázku i grafiku a připraví data. Takže nabízíme kompletní službu od A do Z.

Na začátku tedy byly pohlednice. Co vás teď zaměstnává nejvíce? → Beze sporu noviny, ale také brožury či knihy. Díky digitální tiskové technologii jsme se uměli odlišit od ofsetových tiskáren. Jednak variabilitou barevnosti tiskovin, ale hlavním rozdílem je nekompromisně rychlost zpracování zakázky. Od roku 2009 spolupracujeme s Xeroxem a dnes jsme schopni dodat periodikum do druhého dne od obdržení objednávky. A to i ve vyšších nákladech. V současné době tiskneme 250 různých periodik. Pro dokončovací práce vlastníme linku V1 BOURG a nově i linku V1 HORIZON, která byla instalována tzv. v plné výbavě a první v EU s on-line zapojením sražené hrany.

Ale to není vše, co děláte. → Zdaleka ne.

Na sklonku roku 2017 byl instalován tiskový stroj XEROX iGen 5. Tato instalace byla pro nás velmi zásadní. Díky velkému formátu jsme rozšířili výrobní portfolio například o velké slohy na dokumenty, pexesa klasického formátu, přebaly s klopami na knihy a mnohé další. Tiskovi-

ny jsme nyní schopni osadit do archů vícekrát, což má vliv i na konečnou cenu výrobku. Právě velký formát a možnost potisku obalových materiálů byl důvod pro pořízení tohoto stroje.

Čeho si v dnešní době zákazník na tisku nejvíce cení? → Kvality, nápadu i ceny samozřejmě, ale extrémní tlak je na rychlost i spolehlivost dodání. A právě v tom jsme troudím si tvrdit špičkou. Zakládáme si na tom, že jsme tiskárna s kvalitním tiskem, ale i na tom, že zařídíme klientovi zakázku expresně a spolehlivě. To se v současné době hodně cení.

A kreativita? Tu klienti neocení? → Odlišit se a zaujmout – to je podstata marketingu. My proto stále hledáme způsoby, jak dopřát zákazníkům něco extra. Ať už je to třeba využívání různých metalických fólií, nebo technologie lakování. S takovými vychytávkami jdou dělat úplná kouzla.

Když hovoříte o své práci, je vidět, že vás baví. Co je pro vás tou motivací? → Touha zkoušet nové věci, růst, být stále lepší. Baví nás zkoušet nové věci, neustále se v oboru vzdělávat a hledat způsob, jak být o několik kroků napřed. Vlastně všechny finanční prostředky, které vyděláme, investujeme do růstu firmy, abychom drželi krok s trendy a nabízeli zákazníkům to nejlepší.

Které trendy v oblasti digitálního tisku vás zajímají nejvíce? → V dnešní době lidé, a to nejen v našem oboru, nestojí o obyčejné věci. Každý chce něco nového, zajímavého a neobyčejného. Takže v oblasti tisku je to jednoznačně zušlechťování tiskovin, vytvořit díky tomu zcela unikátní tiskový výrobek. A pak je to rozhodně automatizace. V současné době nejde již jen o stroj, ale také o infrastrukturu, která stojí za ním. Každé „železo“ má své limity a musím přiznat, že my je testujeme u všech našich strojů každý den.

A jaké má tiskárna Brázda plány do budoucna? →

Na sklonku roku 2019 je plánováno pořízení technologie na 3D lakování s možností 3D zlatotisku, tak snad se vše povede. Současně také řešíme automatizaci celého výrobního procesu, mám tím na mysli propojení dnes již plně automatických strojů tak, abychom co nejvíce eliminovali lidský faktor.

A samozřejmě pokukujeme po všech novinách, které se objeví. Nicméně naším plánem bude vždy spokojený zákazník a touha být jiní. Pracujeme na tom každý den.

PUBLIC RELATIONS